

ПРАВИЛА МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ РЕКЛАМЫ «G8 2018»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. **Международный фестиваль рекламы «G8 2018»** (далее – «Конкурс») направлен на развитие креатива в интернет-рекламе и проводится с целью выявления наиболее интересных воплощений творческого замысла авторов и вариантов реализации цифровых рекламных технологий, возможностей новых медиа, применяемых инструментов и методов.

1.2. Настоящие правила разработаны и утверждены Обществом ограниченной ответственностью «КРАСНЫЕ КЕДЫ» (Место нахождения: 107076, г. Москва, ул. Новослободская, д. 45, корп. Б, лит. А, эт. 3, пом. 15, ОГРН 1077762704667, ИНН 7718676285, КПП 7710701001), далее – «Организатор».

1.3. Способ формирования призового фонда Конкурса и территория проведения Конкурса:

1.3.1. Призовой фонд Конкурса формируются за счет средств Организатора.

1.4. Конкурс проводится на территории Российской Федерации. К участию в Конкурсе допускаются лица из любых стран мира, отвечающие требованиям и соблюдающие условия, предусмотренные настоящими Правилами.

1.5. Информация об организаторе Конкурса, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам Конкурса, сроках, месте и порядке их получения публикуется на сайте Организатора в сети Интернет: www.gggggggfest.com (далее – «сайт» / «сайт Конкурса»).

1.6. Сроки проведения Конкурса:

1.6.1. Конкурс проводится в период с **01.03.2018 года по 05.10.2018 года**.

1.6.2. Прием заявок на участие в Конкурсе проводится в срок, предусмотренный п. 2.2. настоящих Правил.

1.7. Конкурс не является рекламной акцией, иной рекламной кампанией или рекламой какого-либо конкретного товара, услуги и (или) продавца (производителя, исполнителя) и (или) какого-либо бренда, товарного знака и не преследует целей продвижения конкретных товаров, работ, услуг, брендов на соответствующих рынках.

1.8. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

1.9. По всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, следует обращаться к Организатору по электронной почте: the@ggggggggfest.com.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. Подача заявки на участие в Конкурсе осуществляется через сайт. Форма подачи заявки доступна в личном кабинете сайта после регистрации пользователя. При размещении заявки необходимо строго соблюдать все правила подачи работ, изложенные на сайте Конкурса, а также правила подачи работ в конкретных номинациях (см. раздел Правила подачи заявок в конкретные номинации).

2.2. Заявку на участие можно отправить в период **01.03.2018 года (с 00:00:01 по московскому времени) по 09.09.2018 года (до 23:59:59 по московскому времени)**.

2.3. К участию в Конкурсе допускаются дееспособные физические (частные) лица, достигшие 18-летнего возраста (далее – «Конкурсант» / «участник» / «пользователь»).

2.4. На соискание премии в Конкурсе может быть подан любой проект, который участвовал в рекламной кампании или был представлен на рынке **в период с 1 января 2017 года до 9 сентября 2018 года (включительно)**.

2.5. Конкурсант должен иметь все права (имущественные, интеллектуальные) на подаваемую работу. Достоверность информации, указанной в заявке, может быть проверена организаторами

Конкурса. В случае, если предоставленная участником информация окажется недостоверной, организаторы Конкурса вправе потребовать письменных объяснений от участника и внесения изменений, либо отказать такому Конкурсанту в участии в Конкурсе. В случае отсутствия объяснений, Организатор также оставляет за собой право исключить заявку участника.

3. ПРАВИЛА ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

3.1. Конкурсант имеет право одновременно подать на Конкурс неограниченное количество работ, а также подать каждую работу на соискание премии в нескольких номинациях. Номинации, в которых будет представлена работа, определяется автором (участником) самостоятельно, в зависимости от ее тематики и формы.

3.2. Заявка на Конкурс подается в личном кабинете на сайте в разделе «Подать работу». Для подачи заявки пользователю, собирающемуся стать участником необходимо последовательно выполнить все перечисленные ниже действия:

3.2.1. зарегистрироваться на сайте, указав актуальные контактные данные (Фамилию и Имя, e-mail и телефон);

3.2.2. если соискатель собирается подать работу от лица компании - указать название компании при регистрации или в разделе «Мой профиль»;

3.2.3. выбрать номинации, в которых он собирается подавать работу;

3.2.4. заполнить форму подачи работы на английском и дополнительно (при желании) - на русском языке;

3.2.5. загрузить изображение-превью работы, а также по крайней мере одну иллюстрацию или видеокейс;

3.2.6. заполнить материалы, необходимые для подачи работы в соответствующей номинации (ссылки на кейс, презентацию и т.д.);

3.2.7. оплатить заявку (стоимость услуг Организатора по обеспечению рассмотрения заявок (работ) на участие в Конкурсе) путем оплаты банковскими картами на условиях, указанных на сайте Конкурса.

3.3. Стоимость оплаты складывается из количества номинаций, в которые пользователь подает заявку, исходя из расчета **1\$ USD (один доллар Соединенных Штатов Америки) за одну номинацию**. Каждая заявка оплачивается отдельно. Все расчеты производятся в рублях Российской Федерации по курсу Банка России на дату списания.

3.4. В случае, если заявка заполнена верно в базовом техническом плане (т.е. завершена загрузка прикрепленных файлов, добавлены рабочие ссылки) и оплачена, она попадает на модерацию.

3.5. Все визуальные материалы в заявке должны соответствовать техническим требованиям, указанным в форме регистрации. Размытые, нечеткие и нечитаемые изображения не будут допущены до Конкурса.

3.6. Ссылки на внешние источники должны быть рабочими и вести на актуальную информацию о проекте.

3.7. Заявки не должны содержать порнографию, культ насилия или жестокости, разжигать национальную, классовую, социальную, религиозную нетерпимость, распространять информацию о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, информацию, пропагандирующую какие-либо преимущества использования наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов и прекурсоров, другую информацию, запрещенную законодательством Российской Федерации, а также информацию эротического и непристойного характера.

3.8. Технические требования к заявкам (работам):

3.8.1. Требования к изображениям:

- миниатюра 205x205 px, форматы: jpg, png
- ;
- иллюстрация проекта, форматы jpg, png, размером не более 7 (семи) мегабайт каждый файл;
- либо ссылки на внешние источники.

3.8.2. Требования к видео: видео только на Vimeo.

4. ПРАВИЛА ПОДАЧИ ЗАЯВОК В КОНКРЕТНЫЕ НОМИНАЦИИ

4.1. При подаче работы в каждую из номинаций пользователю необходимо загрузить или дать ссылки на материалы, соответствующие этой номинации:

I. Интерактивные проекты			
Код	Название номинации	Описание номинации	Материалы для подачи
I01	Интегрированные и интернет-кампании	Кампании с использованием различных инструментов и каналов коммуникаций (минимум 3 digital-инструмента и/или канала коммуникации): онлайн-кампании, онлайн-части интегрированных кампаний, интегрированные кампании	<ul style="list-style-type: none"> - описание проекта - скриншот или иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте) - ссылка на видеокейс (до трех минут) - в описании — ссылки на каналы (минимум, три)
I02	Вирусные кампании, пиар-кампании и кампании по изменению репутации брендов, услуг и торговых марок	Любые пиар-проекты в digital-среде или с активным использованием digital инструментов (кризисный, маркетинговый, социальный, политический PR и др.), кампании, достигшие вирусного эффекта, кроме селфпромо-кампаний, которые входят в категорию I06	<ul style="list-style-type: none"> - описание проекта - иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте) - ссылка на видеокейс (до трех минут) *** В описании: <ul style="list-style-type: none"> - список СМИ и каналов, где была опубликована информация;

I03	Digital Out-of-home	Любые проекты в digital-среде, выбравшиеся за пределы онлайн-пространства: интерактивные инсталляции, объекты, стенды, терминалы и приложения для них, витрины, экраны в местах продаж, интерактивные POS-материалы и др.	<ul style="list-style-type: none"> - описание проекта - иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте) - ссылка на видеокейс (до трех минут).
I04	Видео в digital-кампании	Видео на сайтах, в соцсетях, видеоспецпроекты, интерактивное видео, диджитал-сериалы, видео на панелях в точках продаж, другие видеопроекты в цифровой среде.	<ul style="list-style-type: none"> - описание проекта - иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте); - ссылка на проект (видео, сайт)
I05	Некоммерческие digital-проекты	Проекты в digital-среде, созданные для некоммерческих целей (благотворительные, образовательные, социальные и пр.), кроме селфпромо-проектов, которые входят в категорию I06	<ul style="list-style-type: none"> - описание проекта - иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте) - ссылка на проект; - ссылка на видеокейс (до 3 мин)
I06	Селфпромо	Проекты, направленные на повышение узнаваемости или изменение репутации собственного бренда агентств, студий и фрилансеров.	<ul style="list-style-type: none"> - описание проекта - иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте) - ссылка на проект - ссылка на видеокейс (до 3 мин) или презентацию.
I07	Кампании с использованием трансляций и лайв-стримов	Брендированный контент, встроенный в онлайн-трансляции или стримы на сайтах, цифровом ТВ, в соцсетях.	<ul style="list-style-type: none"> - описание проекта - иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте) - ссылка на видеокейс (до 3 мин) или презентацию. - ссылка на запись трансляции

Ф. Медиа			
F01	Баннеры	Любые баннеры (статичные, динамические, по клику), кроме Rich Media. Внимание! Баннерные спецпроекты и любое нестандартное размещение баннеров — рассматриваются в номинации Спецпроекты	- описание проекта - иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте) - работающий баннер (и/или скринкаст) - ссылка на видеокейс (до 3 мин)
F02	Спецпроекты	Проекты (контентные, (не)интерактивные, баннерные), специально разработанные для площадки, с учетом ее особенностей	- описание проекта - иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте) - ссылка на презентацию (борд) – для контентных и неинтерактивных спецпроектов – ссылка на видео или скринкаст для интерактивных спецпроектов
F03	Использование медиа	Кампании, в которых медиаканалы и форматы используются нестандартно, чтобы показать преимущества бренда.	- описание проекта - иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте) - ссылка на проект - ссылка на видеокейс (до 3 мин) или презентацию
F04	Email-маркетинг	Проекты коммуникации с подписчиками на основе писем. Оценивается целостность стратегии, оригинальность и успешность коммуникации, оформление и текст обращений.	- описание проекта - иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте) - ссылка на видеокейс (до 3 мин)
С. Мастерство			

C01	Креатив: копирайтинг	Любая реализованная идея кампании/активации в digital (кроме видео), которая, на взгляд автора заявки, является примером выдающейся работы копирайтера. Оценивается оригинальность идеи, языка, соответствие идеи требованиям digital-среды.	- описание проекта - иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте) - ссылка на видеокейс или проект.
C02	Сценарий	Сценарий видеоролика, реализованного для digital-кампании.	- описание проекта - иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте) - ссылка на видео
C03	Режиссура	Оценивается режиссерское видение креативной идеи и приемы, с помощью которых реализуются сообщение, образ бренда в видео.	- описание проекта - иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте) - ссылка на видео - making of
C04	Визуальные эффекты	Креативное и техническое исполнение специальных эффектов на этапах продакшена и постпродакшна видео.	- описание проекта - иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте) - ссылка на видео -ссылка на making of
C05	Анимация, моушн-дизайн	Анимированные проекты: анимация в видео, диджитал-сериалы. Оценивается творческий и технический уровень продукта, нестандартные решения и находки. На оценку может повлиять рассказ о процессе создания продукта.	- описание проекта - иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте) - ссылка на видео - ссылка making of

C06	Музыка и саунд-дизайн	<p>Примеры звукового оформления рекламных проектов в диджитал: музыка, шумы, эффекты, джинглы, комплексный аудиоряд — материал зависит от концепции проекта.</p> <p>Оценивается идея и оригинальность решения, соответствие задачам проекта, уровень технического исполнения, использование возможностей интерактивной среды; способ создания.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - описание проекта - иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте) - ссылка на непосредственно продукт (в том виде, в котором он был реализован) - ссылка на видео или презентацию (до 3-х минут)
C07	Дизайн промосайтов	<p>Коммерческие сайты, рекламирующие продукт, услугу, компанию, мероприятие и пр.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - описание проекта - иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте) - борд или скриншоты (до 5, JPEG, до 1400 X 3000 px) - ссылка на проект для сайтов и приложений — ссылка на собственно проект; для инсталляций и DOOH — ссылка на видеокейс; для айдентики digital-проектов — ссылка на сайт/приложение или видеокейс
C08	Дизайн корпоративных сайтов	<p>Сайты, созданные для решения коммерческих, организационных, информационных и внутрикорпоративных задач компании</p>	<ul style="list-style-type: none"> - описание проекта - иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте) - ссылка на проект

C09	Дизайн мобильных приложений	Оценивается качество визуального воплощения, использование возможностей интерактивной среды, внимание к деталям.	<ul style="list-style-type: none"> - описание проекта - иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте) - ссылка на проект
C10	Иллюстрация	Иллюстрация в digital-проектах. Оценивается качество визуального воплощения, использование возможностей интерактивной среды, внимание к деталям.	<ul style="list-style-type: none"> - описание проекта - иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте) - ссылка на проект
C11	Юзер-экспириенс	<p>Сайты, приложения, любые другие интерактивные продукты, которыми, по мнению создателя, удобно пользоваться (дизайн, интерфейс). Оценка складывается из пользовательского опыта членов жюри, а также опыта других пользователей продукта (по предоставленным показателям эффективности).</p> <p>Продукты в номинации должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - иметь более 5 страниц; - предполагать нелинейный пользовательский путь. 	<ul style="list-style-type: none"> - описание проекта - иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте) - ссылка на проект - ссылка на видеокейс (до 3 мин) <p>***</p> <p>В описании</p> <ul style="list-style-type: none"> - сведения о посещаемости сайта, длительности пребывания на странице, показатель отказов, конверсия достижения целей.
C12	E-commerce	Интернет-магазины, сервис-проекты для брендов, связанные с финансовыми и торговыми транзакциями	<ul style="list-style-type: none"> - описание проекта - иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте) - ссылка на проект - ссылка на видеокейс (до 3 мин)

S. Социальные медиа

Код	Название номинации	Описание номинации	Материалы для подачи
S01	Рекламная кампания в соцмедиа	Решения по продвижению бренда или проекта в социальных сетях (сообщества, приложения, таргетированная реклама и т. д.) Успешность кампании оценивается с точки зрения стратегического подхода, креативности и эффективности.	- описание проекта (с показателями эффективности) - иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте) - ссылка на проект - ссылка на видеокейс (до 3 мин)
S02	Концепция бренд-сообщества	Примеры бренд-сообщества (страницы, группы в соцсетях, иные решения). Оценивается оригинальность решения, эффективность <i>бренд-сообщества</i> с точки зрения темы, информационной территории, ролевой модели, подхода к публикации контента и общению с пользователями.	- описание проекта (с показателями эффективности) - иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте) - ссылка на сообщество - ссылка на видеокейс (до 3 мин) или презентацию
S03	Оформление сообщества, оформление постов	Оценивается визуальное оформление сообщества в социальной сети: обложка, аватарка, меню группы, приложения, а также оформление рубрик и постов в рамках сообщества.	- описание проекта (концепции оформления) - иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте) - ссылка на проект (сообщество) - ссылка на презентацию или видеокейс (до 3 мин)
М. Мобильные технологии			

M01	Рекламные кампании в мобильной среде	Рекламные кампании, разработанные с учетом использования мобильных устройств. Использование функций мобильных устройств, приложений, технологий в рекламных кампаниях.	- описание проекта (концепции оформления) - иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте)- описание - ссылка на проект - ссылка на презентацию или видеокейс (до 3 мин)
M02	Брендированные игры и мобильные приложения	Любые приложения (развлекательные, сервисные, развивающие, информационные и пр.) и игры, разработанные для мобильных телефонов, смартфонов, планшетов и созданные для определенного бренда в рекламных целях	- описание проекта - иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте) - ссылка на работающее приложение или игру - ссылка на презентацию или видеокейс (до 3 мин)
M03	Мобильные сайты	Сайты, созданные специально или адаптированные для мобильных устройств.	- описание проекта - иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте)- описание - ссылка на мобильный сайт - ссылка на презентацию или видеокейс (до 3 мин)

D. Инновации

Код	Название номинации	Описание номинации	Материалы для подачи
D01	Инновационные решения в digital	Любые проекты, где, по мнению автора заявки, использовались совершенно новые digital-решения (свойства цифровой среды, технологии, эффекты).	- описание проекта - иллюстрация проекта (для карточки работы на сайте) - ссылка на проект - ссылка на презентацию или видеокейс (до 3 мин)

5. МОДЕРАЦИЯ, ГОЛОСОВАНИЕ И ОБЪЯВЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. После отправки заявки каждая заявка (работа) в период со **01.03.2018** года по **03.19.2018** года проходит техническую модерацию на соответствие правилам подачи заявок (работ). В случае, если заявка (работа) не соответствует одному или нескольким правилам подачи, заявка получает отказ в одной или нескольких номинациях; при этом пользователь не может отредактировать заявку (работу) и отправить её на модерацию еще раз. При этом оплата направленной ранее заявки не возвращается, а новая и (или) отредактированная заявка (работа) оплачивается заново.

5.2. В рамках последующего голосования каждая работа оценивается экспертным жюри, выбранным Организаторами конкурса. Жюри делится на три состава, каждый из которых оценивает работы на разных этапах конкурса:

5.2.1. Pre-selection Jury (российские специалисты);

5.2.2. Executive Jury (российское жюри);

5.2.3. The Great Eight (международное жюри).

5.3. Члены каждого из трех составов Жюри определяются Организаторами Конкурса. Организаторы оставляют за собой право изменить количество членов Жюри в каждом составе.

5.4. Каждая номинация, в которую была подана работа, оценивается отдельно в зависимости от требований соответствующей номинации.

5.5. Голосование жюри состоит из следующих этапов:

5.5.1. Первый этап. Отбор работ конкурса в лонг-лист в период с 12.09.2018 года по 18.09.2018 года:

Работы судят члены жюри Pre-selection и Executive. Все работы, прошедшие техническую модерацию, распределяются между представителями жюри случайным образом. Работы оцениваются по критерию “За” и “Против” в каждой номинации. Каждая из работ должна получить минимум пять оценок. Работы, которые получили минимум три оценки “против”, выбывают из конкурса. Остальные работы проходят во второй этап Конкурса.

5.5.2. Второй этап. Выбор шорт-листа конкурса в период 20.09.2018 года по 30.09.2018 года:

Работы судит жюри The Great Eight. Каждая работа оценивается по стобалльной шкале. Каждый член жюри оценивает все работы. Все оценки членов жюри суммируются для каждой работы. Пять работ, набравшие максимальный балл в каждой номинации, проходят в следующий этап.

5.5.3. Третий этап. Выбор победителей Конкурса в период с 01.10.2018 года по 03.10.2018 года:

Работы судит The Great Eight во время Конкурса очно. Победители определяются общим решением жюри.

5.6. Победители Конкурса будут объявлены **на церемонии награждения 05.10.2018** года, а также будут доступны на сайте ggggggggfest.com в разделе «Работы». Место проведения церемонии награждения будет указано на сайте Конкурса.

5.7. Конференция (образовательная часть) состоится 04.10.2018-05.10.2018 года. Место проведения Конференции будет указано на сайте Конкурса.

5.8. Денежные средства, оплаченные Пользователем при отправке заявки, в том числе в случаях, когда заявка (работа) не прошла модерацию, либо была отсеяна на одном из этапов Конкурса, не возвращаются ни полностью, ни частично. В случае отказа Пользователя от участия в Конкурсе на любом этапе, уплаченные им денежные средства возврату не подлежат.

6. ПРИЗЫ КОНКУРСА

6.1. Каждый участник, объявленный победителем по итогам голосования жюри, получает приз. Количество и виды призов будут указаны на сайте Конкурса.

6.2. Победители Конкурса получают приз либо по почте (в том числе по электронной почте), либо на церемонии награждения **05.10.2018 года**. Чтобы получить приз по почте (в том числе по электронной почте), победитель конкурса должен уведомить об этом Организатора, написав письмо на e-mail: the@gggggggfest.com

6.3. В случае если приз был направлен по почте (в том числе по электронной почте) и возвращен по причине «Отказ от получения», либо не был получен адресатом по любой другой причине, он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным призам не принимаются.

6.4. Для выполнения обязательств по доставке/вручению приза победителям Конкурса Организатор вправе требовать от призера предоставления информации, предусмотренной и необходимой для осуществления подобных действий. Полный или частичный отказ призера Конкурса в предоставлении вышеуказанной информации автоматически освобождает Организатора от обязательств по доставке/вручению ему приза.

6.5. В случае если приз был направлен по почте (в том числе по электронной почте), Организатор Конкурса не несет ответственности в случае отправки призов по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.

7. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

7.1. Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса (иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) персональных данных участника Конкурса и всех и любых лиц, запечатленных на Фотографиях, любыми способами, в том числе для целей извлечения прибыли, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

7.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется участником на весь период Конкурса и на срок 3 (три) года после его проведения.

7.3. Участник Конкурса или иной субъект персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены участником Конкурса Организатору, вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

7.4. Участник Конкурса является субъектом персональных данных. Организатор Конкурса является оператором персональных данных.

7.5. Цель обработки персональных данных: обеспечение участия субъекта персональных данных в Конкурсе и осуществление иных, связанных с этим мероприятий.

7.6. Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие субъекта персональных данных: фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, адрес, паспортные данные, ИНН, контактный телефон, адрес электронной почты, платежные реквизиты.

7.7. Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), иные действия.

7.8. Общее описание используемых оператором способов обработки персональных данных: обработка персональных данных как с использованием средств автоматизации, так и без такового, в том числе, внесение персональных данных в электронную базу данных, включение в списки (реестры) и отчетные формы, предусмотренные документами, регламентирующими

предоставление отчетных данных (документов), обмен (прием и передача) персональными данными с использованием машинных носителей или по каналам связи или путем передачи документов.

7.9. Срок, в течение которого действует согласие: со дня его подписания субъектом персональных данных до дня отзыва в письменной форме.

7.10. Порядок отзыва согласия: отзыв согласия осуществляется путем подачи субъектом персональных данных соответствующего письменного заявления оператору.

7.11. Субъект персональных данных, в соответствии со ст. 152.1. Гражданского кодекса Российской Федерации, дает свое согласие на обнародование и дальнейшее использование изображения субъекта персональных данных (в том числе его фотографии, видеозаписи или произведения изобразительного искусства, в которых он изображен) в любых целях, включая коммерческие, а также фото-, аудио- и видеозаписи с участием субъекта персональных данных, в том числе на запись изображения и звука, на использование фотографического изображения, и на получение от оператора персональных данных сообщений, уведомлений и писем (в том числе информационного и рекламного характера) на адрес электронной почты, номер телефона, через социальные сети (в сети Интернет) и различные средства обмена мгновенными сообщениями.

8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

8.1. Каждый Участник знакомится и соглашается с настоящими Правилами и принимает их с момента регистрации для участия в Конкурсе на сайте. Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участника с настоящими Правилами.

8.2. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его участники соглашаются и гарантируют наличие согласия авторов и правообладателей результатов интеллектуальной деятельности, содержащихся в работе Участника, с тем, что в случае участия или победы в Конкурсе их работа может быть использована Организатором, в том числе:

8.2.1. опубликованы на сайте www.gggggggfest.com;

8.2.2. опубликованы в СМИ в качестве информации, связанной с Конкурсом;

8.2.3. опубликованы на страницах в социальных сетях Конкурса.

8.3. Если по какой-либо причине Конкурс или какая-либо его часть не могут быть организованы и проведены так, как это предусмотрено Правилами, по причинам, которые включают, но не ограничиваются заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет и/или в сетях сотовой связи, дефектами, запрещенными манипуляциями, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, не контролируемой Организатором, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или приостановить проведение Конкурса или признать недействительными любые затронутые заявки на участие в Конкурсе и не допустить соответствующих участников до участия в Конкурсе.

8.4. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

8.5. Организатор ни при каких условиях не компенсирует Участникам затраты, понесенные в связи с участием в Конкурсе (включая помимо прочего в случае изменения Правил или отмены Конкурса), а также затраты лиц, работы которых не были допущены к участию в Конкурсе или каким-либо образом не соответствуют требованиям Правил.

8.6. Участие в Конкурсе не дает права какому-либо Участнику требовать предоставления призов от Организатора, за исключением случаев, когда приз присужден соответствующему Участнику в соответствии с Правилами.

8.7. Организатор вправе изменять Правила конкурса в течение периода его проведения в любой момент и любое количество раз. Все изменения доводятся до участников путем размещения их на сайте.

8.8. Участник Конкурса предоставляет (и/или гарантирует предоставление автором и (или) Правообладателем) Организатору Конкурса права использования результатов интеллектуальной деятельности, содержащихся в работе Участника, на правах простой (неисключительной) лицензии в объеме и способами, необходимыми для проведения настоящего Конкурса и освещения его проведения в Интернете. Использование производится на безвозмездной основе – Организатор освобождается от уплаты любого вознаграждения за использование результатов интеллектуальной деятельности, содержащихся в работе Участника, а также от отчетов за использование таких результатов.

8.9. Вся ответственность перед авторами и правообладателями результатов интеллектуальной деятельности, содержащихся в работе Участника, за соблюдение прав последних в полном объеме лежит на участнике, предоставившем соответствующую работу на Конкурс.

8.10. Определение победителей Конкурса - обладателей призов, не носит случайного («вероятностного») характера, а производится на основе выбора жюри Организатора согласно настоящим Правилам.

8.11. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все или любые из заявок на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил Конкурса, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

8.12. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

8.13. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

Если иное не предусмотрено действующим законодательством Российской Федерации, все споры рассматриваются по месту нахождения Организатора, досудебный (претензионный) порядок разрешения споров обязателен, срок ответа на претензию составляет 30 (тридцать) дней.

8.14. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник ознакомился в полном объеме с настоящими Правилами, они ему понятны, и Участник полностью согласен с настоящими Правилами проведения Конкурса и условиями Конкурса и обязуется их исполнять.